

1. Rejestracja w sklepie

1.1. Wejdź na stronę VeloMarket.pl, w prawym górnym rogu wybierz ikonę „Mój profil”, następnie kliknij „Utwórz profil”.



Możesz również kliknąć [w ten odnośnik](#).

Zarejestrowani klienci
 Jeśli posiadasz już profil, możesz zalogować się przy użyciu adresu e-mail.

E-mail *

 Hasło *

* pola wymagane Nie pamiętasz hasła? [kliknij tu](#)

1.2. W trakcie tworzenia profilu sprzedawcy uzupełnij:

- Imię i nazwisko,
- Adres e-mail,

📌 Porada: Podaj w tym miejscu adres e-mail wykorzystywany do obsługi zamówień.

- Zaznacz „Tak” przy pytaniu: Czy chcesz założyć profil sprzedawcy?

Czy chcesz założyć profil sprzedawcy? *

Tak Nie

1.3. Uzupełnij pozostałe pola, podając:

- Proponowany URL sklepu, czyli fragment adresu, po którym będzie można znaleźć Twoją ofertę w VeloMarkecie.
- Nazwa firmy,
- Numer NIP,
- Numer konta bankowego,
- Telefon kontaktowy: w tym Prefiks i Numer telefonu,

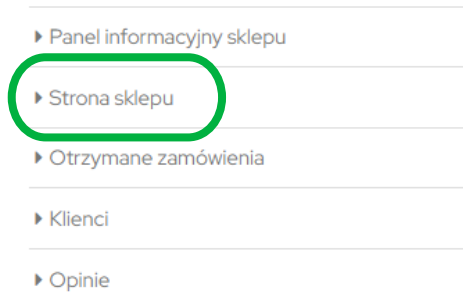
📌 Porada: Podaj w tym miejscu numer wykorzystywany do obsługi zamówień.

- Wprowadź: silne i bezpieczne hasło, którym zalogujesz się do VeloMarketu.

2. Wprowadzanie informacje o sklepie

2.1. Zaloguj się do serwisu korzystając z założonego profilu. Przesuń zawartość strony niżej – po lewej stronie, w sekcji **Profil sprzedawcy** wybierz odnośnik **Strona sklepu**.

Profil sprzedawcy



Informacje, które podasz w tej sekcji pomogą Klientom w poznać Twoją markę, a obsłudze VeloMarketu wystawić fakturę lub – w razie potrzeby – skontaktować się z Tobą.

2.2. Wprowadź wskazane poniżej dane.

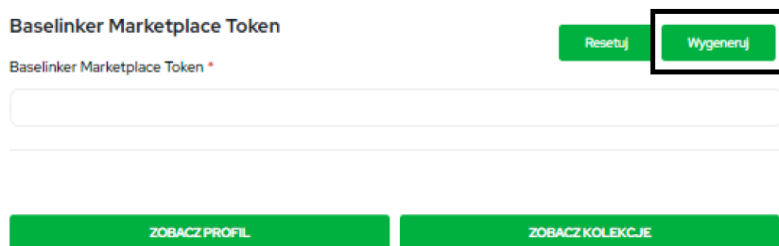
Nazwa pola	Status	Opis
Numer kontaktowy	Wymagane	Numer telefonu, pod którym administratorzy VeloMarketu będą mogli się z Tobą skontaktować. Numer nie będzie widoczny dla Klientów.
Numer NIP	Wymagane	Numer NIP Twojej firmy.
Nazwa sklepu	Zalecane	Nazwa sklepu lub marki, która będzie widoczna w ofertach w VeloMarkecie.
Nazwa firmy	Wymagane	Nazwa firmy używana do wystawiania faktur.
Numer KRS	Niewymagane	Numer KRS – podaj, jeśli Twoja firma go posiada.
Numer konta bankowego	Wymagane	Numer konta do rozliczeń.
Baner firmowy	Wymagane	Plik graficzny o rozdzielczości 900x225 pikseli.
Logo firmy	Wymagane	Logotyp sklepu, marki lub firmy o wymiarach 200x200 pikseli.
Lokalizacja firmy: <ul style="list-style-type: none"> • Miasto • Kod pocztowy • Ulica i numer 	Wymagane	Adres firmy – lokalizacja będzie widoczna dla Klientów.
Link do Google Maps	Zalecane	Odnośnik do mapy Google ze wskazaniem adresu firmy, głównej lokalizacji (np. wybranego sklepu stacjonarnego) lub głównego punktu odbioru osobistego.
Opis firmy	Wymagane	Opis marki lub firmy. Wprowadzenie opisu i dodatkowych informacji podnosi wiarygodność Twojej oferty.
Polityka zwrotów	Wymagane	Zasady zwrotów z uwzględnieniem obowiązującego prawa oraz regulaminów VeloMarketu dla sprzedających i kupujących.
Sposoby dostawy	Wymagane	Opis metod dostawy, czas realizacji zamówienia, sposób pakowania produktów.

Kraj wysyłki	Zalecane	Kraj, z którego wysyłane są Twoje produkty.
Czas wysyłki	Zalecane	Średni czas, w którym zwykle wysyłane są przesyłki.
Miejsce odbioru towaru	Zalecane	Adres punktu odbioru osobistego lub informacja o braku możliwości samodzielnego odbioru.
Gwarancje i reklamacje	Zalecane	Zasady postępowania w przypadku zgłoszeń gwarancyjnych oraz reklamacyjnych z uwzględnieniem obowiązującego prawa oraz regulaminów dla sprzedających i kupujących.
Słowa kluczowe	Zalecane	Słowa kluczowe pozwalające na znalezienie Twojej oferty na VeloMarket.pl. Słowa oddziel przecinkami.
Opis strony	Zalecane	Krótki opis (140-160 znaków) oferty sklepu.

Zmiany potwierdź wybierając **Zapisz**.

3. Integracja z BaseLinkerem

- 3.1. Wejdź na stronę [VeloMarket.pl](https://velomarket.pl) i zaloguj się do „[Profilu sprzedawcy](#)”.
- 3.2. Po lewej stronie – w panelu nawigacyjnym, w sekcji „**Profil sprzedawcy**” – wybierz „[Strona sklepu](#)”.
- 3.3. Przewiń zawartość ekranu w dół – do sekcji „**BaseLinker Marketplace Token**”.
- 3.4. Kliknij w przycisk „**Wygeneruj**”.



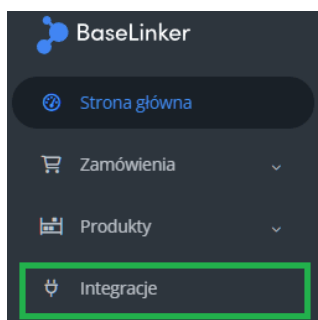
Baselinker Marketplace Token

Baselinker Marketplace Token *

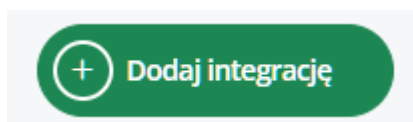
Resetuj Wygeneruj

ZOBACZ PROFIL ZOBACZ KOLEKCJE

- 3.5. Skopiuj wygenerowany token.
- 3.6. Zaloguj się do „**Panelu sprzedawcy BaseLinker**” pod adresem: <https://login.baselinker.com>
- 3.7. Po lewej stronie – w panelu nawigacyjnym – wybierz „**Integracje**”.



- 3.8. Na środku ekranu, po prawej stronie, kliknij w przycisk „**Dodaj integrację**”.



- 3.9. Wybierz z listy ikonę „**VeloMarket.pl**”



Możesz również skorzystać z wyszukiwarki wpisując np. *velomarket*.

- 3.10. Uzupełnij formularz podając:

- nazwa konta: VeloMarket.pl,

- token: (wklej token skopiowany z VeloMarketu: punkty 1-5),
- środowisko API: wybierz „Środowisko produkcyjne”,
- potwierdź wybierając „Zapisz”.

3.11. Wprowadź niezbędne dane związane z integracją:

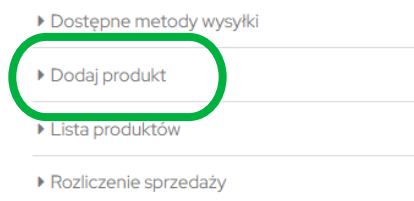
- w zakładce „Zamówienia” ustaw domyślną wartość dla podatku VAT,
- w zakładce „Ustawienia wystawiania” zdefiniuj nowy szablon dla serwisu VeloMarket.pl. Zweryfikuj cennik i wskaż ustawienia, które będą automatycznie wybierane dla wszystkich ofert, które wystawisz w sklepie,
- w zakładce „Statusy zamówień” powiąż statusy Baselinkera ze statusami VeloMarketu,
- w zakładce „Ceny” wskaż częstotliwość przekazywania cennika do VeloMarketu, status dla ofert z wyzerowaną ceną, zasady zaokrąglania cen,
- w zakładce „Stany” określ zasady synchronizacji stanów magazynowych.

3.12. Po uzupełnieniu wymaganych pozycji **wybierz** „Zapisz”.

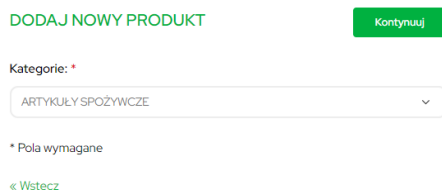
4. Wprowadzanie, wystawianie i zarządzanie produktami

4.1. Wejdź na stronę VeloMarket.pl, w prawym górnym rogu wybierz ikonę „Mój profil”, następnie zaloguj się do swojego profilu sprzedawcy.

4.2. W lewym, bocznym menu znajdź sekcję „Profil sprzedawcy”, a następnie (przesuwając stronę niżej) wybierz odnośnik „Dodaj produkt”.



4.3. Wskaż główną kategorię dla dodawanego produktu.



The image shows the 'DODAJ NOWY PRODUKT' form. At the top right is a green 'Kontynuuj' button. Below it is a dropdown menu for 'Kategorie:' with 'ARTYKUŁY SPOŻYWCZE' selected. A note below the dropdown says '* Pola wymagane'. At the bottom left is a green '< Wstecz' button.

Kategorie główne to:

- Artykuły spożywcze,
- Dom i ogród,
- Pojazdy elektryczne,
- RTV i AGD,
- Smartfony odnowione,
- Sport,
- Zdrowie i uroda.

Następnie wybierz „Kontynuuj”.

4.4. Na kolejnym ekranie wskaż dokładną ścieżkę kategorii, w których powinien być dostępny oferowany produkt.

Kategorie: *

ARTYKUŁY SPOŻYWCZE

Kategoria produktu:

KATEGORIE

- Artykuły spożywcze
- Suplementy diety
- Zdrowa żywność
 - Makaron, ryż, kasze
 - Miód i produkty pszczele
 - Bakalie
 - Oliwa oleje orzech

4.5. Poniżej wprowadź parametry i opis produktu zgodnie z wytycznymi.

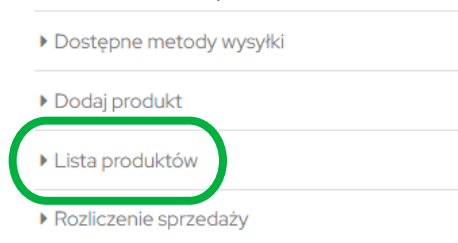
Nazwa pola	Status	Opis
Nazwa produktu	Wymagane	Nazwa oferowanego produktu. Dobrą praktyką jest podanie szczegółowej nazwy / modelu / marki oferowanego produktu.
Opis	Wymagane	Szczegółowy opis produktu. Podaj wszystkie niezbędne informacje związane z produktem – jego zalety, zastosowanie, wymiary, wagę itp.
Krótki opis	Zalecane	Krótki opis (tzw. Zajawka) widoczny na karcie produktu obok przycisku „Dodaj do koszyka”.
SKU	Wymagane	Unikalne oznaczenie produktu z Twojego magazynu.
Cena	Wymagane	Cena końcowa dla klienta – bez zniżek i upustów.
Zapasy	Wymagane	Aktualny stan magazynowy.
Dostępność towaru	Wymagane	Możesz wybrać: <ul style="list-style-type: none"> • W magazynie, • Wkrótce dostępne.
Widoczność	Wymagane	Określ, w jakiej części VeloMarketu produkt ma być widoczny. Zalecane ustawienie: Katalog, wyszukiwanie .
Waga (kg)	Wymagane	Określ, czy produkt posiada zdefiniowaną wagę (Tak / Nie). Jeśli tak, to wprowadź ją, biorąc pod uwagę, że waga podawana jest w kilogramach.
Klucz adresu URL	Niewymagane	Własny klucz adresu URL – pozwala na łatwiejsze wyszukiwanie produktu w wyszukiwarkach – np. poprzez Google.
Meta tytuł	Niewymagane	Nazwa produktu widoczna dla wyszukiwarek internetowych.
Słowa kluczowe	Niewymagane	Słowa kluczowe opisujące produkt, widoczne dla wyszukiwarek internetowych.
Opis strony META	Niewymagane	Krótki opis produktu, widoczny dla wyszukiwarek internetowych.
Dozwolona ilość produktu przez klienta	Niewymagane	Maksymalna liczba danego produktu, który klient może dodać do koszyka (domyślnie 5 produktów).
Zdjęcie produktu	Wymagane	Zdjęcia (dodaj minimum trzy) produktu. Pamiętaj, aby zdjęcie ustawione jako główne miało białe tło.
Certyfikacja	Zalecane	Wprowadź informację o certyfikatach BIO, EKO, Fair Trade i innych, które posiada oferowany produkt.
Składniki	Zalecane	W przypadku produktów spożywczych wprowadź najważniejsze informacje o produkcie – np. wegański, wegetariański, bez glutenu, bez cukru, bez laktozy.
Pojemność	Zalecane	W przypadku produktów płynnych lub przeliczanych na objętość podaj odpowiednią wartość w mililitrach.
Opakowanie	Zalecane	Uzupełnij, jeśli produkt pakowany jest w specjalne opakowanie, certyfikowane lub pochodzące z recyklingu.

Kolor	Zalecane	Wskaż dominujący kolor produktu.
Marka producenta	Zalecane	W przypadku produktów elektrycznych, elektronicznych, maszyn i urządzeń wskaż jedną z marek. Jeśli marki nie ma na liście pomiń to pole.
Wysokość	Zalecane	Podaj wysokość produktu w centymetrach.
Szerokość	Zalecane	Podaj szerokość produktu w centymetrach.
Długość	Zalecane	Podaj długość (głębokość) produktu w centymetrach.
Produkty powiązane	Zalecane	Wskaż inne oferowane produkty, które powinny być wyświetlane z wprowadzanym produktem. Ułatwia to Klientom zakupy i podjęcie decyzji o dodaniu kolejnych produktów do koszyka.
Produkty Up-Sell	Zalecane	Wskaż pokrewne, ale droższe produkty, lub te same produkty w większych opakowaniach lub w wersji premium.
Produkty Cross-Sell	Zalecane	Wskaż produkty, które warto połączyć z zakupem (aby zwiększyć wartość koszyka).

Wprowadzone dane zapisz wybierając „**Zapisz**”.

Jeśli wybierzesz „**Zapisz i duplikuj**” możesz skorzystać z przygotowanego szablonu np. do wprowadzenia tego samego produktu o większej gramaturze / podobnych parametrach.

- 4.6. Wprowadzonymi wcześniej produktami możesz zarządzać wybierając z lewego, bocznego menu odnośnik „Lista produktów”.



- 4.7. Prezentowaną listę produktów możesz zacieśnić korzystając z filtrów (pierwszy przycisk pod tytułem sekcji).

- 4.8. Filtrowanie może odbywać się:

- po nazwie produktu,
- dacie utworzenia,
- cenie
- identyfikatorze,
- przypisanej kategorii,
- statusie (produkt włączony / wyłączony),
- stanie (zatwierdzony / oczekujący / odrzucony),
- rodzaju.

4.9. Dzięki „Liście produktów” możesz w prosty sposób zarządzać widocznością swojej oferty. Zaznacz dany produkt i wybierz z rozwijalnego menu odpowiednią funkcję – np. usunięcie produktu.

Lista Produktów

3342 znalezione rekordy 20 na stronę 1 z 168

Operacje

Usuń

	Identyfikator	Miniaturka	Nazwa	Kategorie	Status produktu	Stan	Rodzaj	SKU
<input checked="" type="checkbox"/>	1531		Adapter Sup Enero		Włączone	Zatwierdzony	Zwykły	victoria_25159

4.10. Przesuń kolumny opisujące parametry produktu w lewo – na końcu listy zobaczy symbol koła zębatego ⚙.

Lista Produktów

3342 znalezione rekordy 20 na stronę 1 z 168

Operacje

Identyfikator	SKU	Ilość	Ilość sprzedana	Ilość potwierdzona	Ilość oczekujących	Cena	Utworzono	Widoczność	Operacja
1531	victoria_25159	0	0	0	0	31,59 zł	14 kwi 2023 13:11:37	Katalog, wyszukiwanie	

Kliknij w ikonę ⚙ koła i wybierz czy chcesz produkt ukryć (nie), czy wyświetlić (tak).

Stan: *

Włącz

Wyłącz

5. Obsługa i zarządzanie zamówieniami

- 5.1. Wejdź na stronę VeloMarket.pl, w prawym górnym rogu wybierz ikonę „Mój profil”, następnie zaloguj się do swojego profilu sprzedawcy.
- 5.2. W lewym, bocznym menu znajdź sekcję „Profil sprzedawcy”, a następnie (przesuwając stronę niżej) wybierz odnośnik „Otrzymane zamówienia”.

Profil sprzedawcy

▶ Panel informacyjny sklepu

▶ Strona sklepu

▶ Otrzymane zamówienia

▶ Klienci

▶ Opinie

- 5.3. Na stronie wyświetlone zostaną aktualne zamówienia. Obok każdej pozycji widoczny jest aktualny status, zamówienie można obejrzeć wybierając „Zobacz zamówienie”.

Otrzymane zamówienia

MOJE ZAMÓWIENIA

Pobierz wszystkie dokumenty wysyłkowe

Identyfikator zamówienia	Data	Stan zamówienia	
<input type="text" value="Szukaj według identyfikatora"/>	<input type="text" value="Data od"/>	<input type="text" value="Data do"/>	<input type="text" value="Wszystko"/> <input type="button" value="Wyślij"/>
Zamówienie #000000 Solarne lampki ogrodowe Zamówień: 1 Anulowany: 1 <input type="button" value="Zobacz zamówienie"/>		CANCELED	Suma zamówienia (bez prowizji): 63,47 zł
Zamówienie #000000 Dywan namiotowy Zamówień: 1 Zafakturowane: 1 <input type="button" value="Zobacz zamówienie"/>		PROCESSING	Suma zamówienia (bez prowizji): 108,93 zł
Zamówienie #000000 2-kolowa hulajnoga dziecięca Zamówień: 1 Anulowany: 1 <input type="button" value="Zobacz zamówienie"/>		CANCELED	Suma zamówienia (bez prowizji): 166,86 zł

5.4. Nowe zamówienie.

Wybierając „Zobacz zamówienie” – w przypadku nowego zamówienia – wyświetlisz szczegóły, w tym:

- I. podsumowanie zamówienia – zamówione produkty, ilość, wartość
- II. wartość wybranej usługi przewozowej,
- III. dostęp do obsługi zamówienia:
 - wprowadzenie numeru przesyłki i zmiana statusu zamówienia – przycisk dostawy / dostawa,
 - zwrot środków,
 - możliwość wysłania wiadomości – przycisk „Wyślij e-mail”,
 - wydruk zamówienia.

Zobacz szczegóły zamówienia

Zamówienie #000000423 PRZETWARZAM

28 sie 2023, 10:13:31

Dostawa

Zwrot środków

Wyślij e-mail

Drukuj

Zamówione produkty							
Nazwa produktu	SKU	Cena	Ilość	Całkowita cena	Prowizja administracyjna	Dostawca	Suma
Dywan namiotowy, 250 x 400 cm, HDPE, zielony	133639	91,23 zł	Zamówień: 1 Zafakturowane: 1	91,23 zł	7,30 zł	83,93 zł	91,23 zł
						Suma	91,23 zł
						Wysyłka i obsługa	25,00 zł
						Zniżka	0,00 zł
						Suma zamówienia (podstawa)	116,23 zł
						Suma zamówienia bez prowizji	108,93 zł


5.5. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji.

Wybierz przycisk „Wyślij e-mail”

Wyślij e-mail

Dzięki temu Kupujący otrzyma wiadomość z potwierdzeniem, że jego zamówienie zostało przyjęte do realizacji.

Dzień dobry,
dziękujemy za zakupy w naszym sklepie internetowym. Przyjeliśmy Twoje zamówienie.
Poniżej szczegóły Twojego zamówienia:

Numer zamówienia: 000000360	Data zamówienia: 28 lip 2023, 13:27:09
Adres dostawy: 	Metoda płatności: Online payment BM - VeloBank

5.6. Wprowadzeniu numeru listu przewozowego (trackingu przesyłki) i zmiana statusu zamówienia.

I. Wybierz przycisk „Dostawa”



II. Na stronie wyświetlone zostaną: podsumowanie zamówienia oraz niezbędne dane do zrealizowania wysyłki:

- imię i nazwisko
- adres e-mail
- numer telefonu
- adres wysyłki (jeśli przesyłka będzie wysyłana kurierem / pocztą)
- metoda dostawy
 - kurier / poczta
 - Paczkomat Inpost (w tym numer paczkomatu i jego adres)

Informacje o kupującym

Nazwisko klienta : Dane klienta

E-mail : Adres e-mail Klienta

Informacje o zamówieniu

Adres wysyłki	Metoda dostawy
Imię i nazwisko Adres WARSZAWA, mazowieckie, 01-066 Polska T: Numer telefonu	Paczkomat InPost WAW570M 00-801 Warszawa, Chmielna 73

III. Przygotuj przesyłkę i zaadresuj zgodnie z danymi przekazanymi przez Klienta.

IV. Przesuń ekran niżej i w polu „Komentarze do dostawy” wprowadź numer przesyłki (wykorzystywany do śledzenia zamówienia).

Komentarze do dostawy

Komentarze do dostawy

000776668819U

- V. Następnie zaznacz (w tej kolejności):
- Wyślij e-mail z potwierdzeniem wysyłki do klienta
 - Dołącz komentarz do maila (niezaznaczony pozostawi komentarz tylko do wiadomości sklepu)
- VI. Wybierz „Wyślij przesyłkę”.

Wyślij przesyłkę

W ten sposób zmienisz status przesyłki na Zrealizowany i powiadomisz Klienta o wysłaniu zamówienia (przekazasz mu również numer do śledzenia przesyłki).

Dołącz komentarz do maila (niezaznaczony pozostawi komentarz tylko do wiadomości sklepu)

Wyślij e-mail z potwierdzeniem wysyłki do klienta

Wyślij przesyłkę

- VII. Możesz dodatkowo powiadomić Klienta wybierając „Zobacz zamówienie” przy danym zamówieniu. Następnie wybierz „Dostawy”

Zamówione produkty

Dostawy

- VIII. Następnie kliknij w „Wyślij informację o numerze przesyłki”

Wyślij informację o numerze przesyłki

5.7. Zamówienie zrealizowane.

Podgląd zrealizowanych zamówień znajdziesz wybierając „Zobacz zamówienie” w sekcji „Otrzymane zamówienia” (boczne menu).

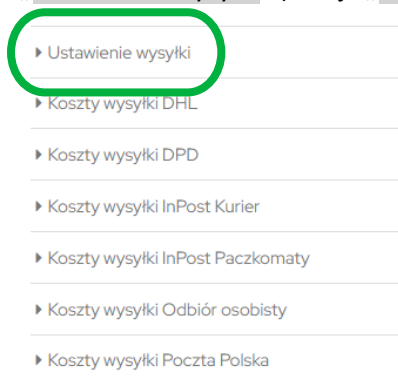
W ten sposób uzyskasz dostęp do następujących informacji:

- I. Podsumowanie zamówienia – zamówione przedmioty, ilość, wartość
- II. Wartość wybranej usługi przewozowej,
- III. Dostęp do obsługi zamówienia:
 - dostawy / dostawa,
 - zwrot środków,
 - możliwość wysłania wiadomości z numerem przesyłki (jeśli była wcześniej wprowadzona – przycisk „Wyślij e-mail”,
 - wydruk zamówienia.

6. Definiowanie dostępnych rodzajów przesyłek

6.1. Po zalogowaniu do profilu sprzedawcy, z widocznego po lewej stronie menu wybierz

„Ustawienie wysyłki” (sekcja „Profil sprzedawcy”).

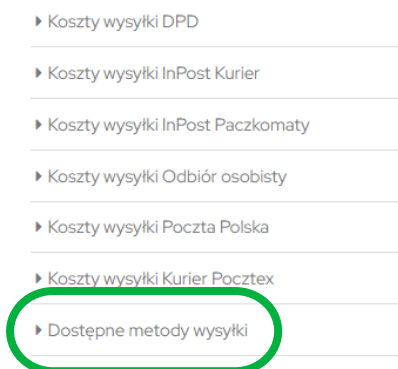


6.2. Wprowadź dane magazynu, z którego wysyłane są Twoje przesyłki lub adres, pod którym obsługiwane są zwroty.

Nazwa pola	Status	Opis
Firma	Zalecane	Wprowadź nazwę marki lub firmy. W przypadku obsługi zwrotów przez zewnętrzną firmę wprowadź ustaloną ze swoim operatorem nazwę lub niezbędny kod identyfikujący przesyłki.
Numer telefonu	Wymagane	Numer telefonu, pod którym Twoi klienci będą mogli zapytać o zamówienie lub przesyłkę.
Ulica i numer	Wymagane	Adres firmy lub operatora
Miasto	Wymagane	Nazwa miejscowości
Województwo	Wymagane	Wskaż z listy poprawne województwo
Kod pocztowy	Wymagane	Kod właściwy dla wskazanego adresu
Kraj	Wymagane	(domyślnie wybrana Polska)

6.3. Zmiany potwierdź wybierając „Zapisz”.

6.4. Z lewego, boczego menu wybierz „Dostępne metody wysyłki”.



6.5. Wskaż (zaznacz) którą metodę wysyłki / odbioru oferuje Twój sklep.

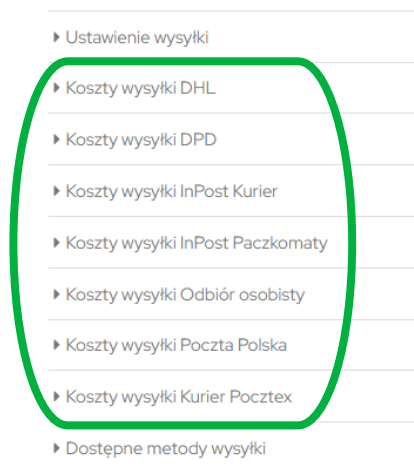
Wybierz dozwoloną wysyłkę

Dozwolona wysyłka

- Kurier DHL
- Kurier DPD
- Kurier InPost
- Paczkomat InPost
- Odbiór osobisty
- Poczta Polska
- Kurier Pocztex

Wybór potwierdź wybierając „Zapisz”.

6.6. Korzystając z bocznego menu wybierz i uzupełnij dane w zdefiniowanych przed chwilą metodach wysyłki / odbioru.



6.7. Przy każdej z metod możesz określić stałą cenę za przesyłkę oraz kwotę, od której obowiązuje darmowa wysyłka.

Zarządzaj wysyłką po stałej stawce

SZCZEGÓŁY WYSYŁKI PO STAŁEJ STAWCE

ZAPISZ

Koszt wysyłki: *

Pozwól na darmową wysyłkę od kwoty: *

Zmianę zawsze potwierdzaj wybierając „Zapisz”.